

الخطة الدراسية

لبرنامج اقتصاد وتجارة خارجية



الخطة الدراسية للمعهد العالي للعلوم الإدارية والتجارة الخارجية

بناءً على التوصيات التي عرضتها لجنة القطاع بشأن تعديل الخطة الدراسية والمحتوى العلمي لشعبتي المحاسبة وإدارة الأعمال واقتصاديات التجارة الخارجية بالمعهد العالي للعلوم الإدارية والتجارة الخارجية بالتجمع الخامس بمدينة القاهرة الجديدة . شكلت لجنة علمية من مختلف التخصصات لإعادة النظر في اللائحة من منطلق ما أوصت به لجنة القطاع وانتهت إلى ما يأتي :

أولاً : توافر قاعدة أساسية من المعلومات التجارية للطلاب تمكنهم من الدخول في سوق العمل وتتناسب مع المتغيرات الاقتصادية المعاصرة لمرحلتى الدراسة فى مرحلة البكالوريوس أو الدراسات العليا وذلك باللغة العربية والإنجليزية .

ثانياً : أن تكون الدراسة عامة للفرقتين الأولى والثانية بالمعهد وعلى ذلك فإن الدراسة المتخصصة للفرقتين الثالثة والرابعة تكون من خلال ثلاث تخصصات هي :

- المحاسبة .
- الإدارة .
- التجارة الخارجية .

ثالثاً : يوفر المعهد أعضاء هيئة تدريس من أفضل الكوادر العلمية القادرة على النهوض بأعباء العملية التعليمية لمجموعة الدراسة باللغة الإنجليزية .



رابعاً: اجتنب أعمال مئة بنسبة ٢٥ % من الدرجة الكلية لأعمال الامتحانات الدورية والمواظبة على الحضور .

خامساً: يتم تنظيم القبول لمجموعة اللغة الإنجليزية بشروط يحددها مجلس الإدارة بحيث يتم قبول طلبة مدارس لغات أو المدارس العادية مع اشتراط حد أدنى لدرجة اللغة الإنجليزية والمجموع العام وبعد إجراء اختبار في اللغة الإنجليزية .

سادساً: مدة الدراسة لدرجة البكالوريوس في التجارة أربع سنوات مقسمة إلى ثمان فصول دراسية مدة كل فصل خمسة عشر أسبوعاً ويكون بكل فصل دراسي امتحان خاص به على أن تكون نتيجة السنة الدراسية ممثلة لنتيجة الفصلين والدراسة عامة في الفترتين الأولى والثانية ويبدأ التخصص من بداية الفرقة الثالثة حيث توجد شعب التخصص الآتية :

المحاسبة - إدارة الأعمال - اقتصاديات التجارة الخارجية

سابعاً: يقرر مجلس التعميد في نهاية كل عام جامعي بعد أخذ رأى مجالس الأقسام العلمية المعايير الموضوعية التي يتم على أساسها توزيع الطلاب في العام التالي على التخصصات المختلفة على أن يؤخذ في الاعتبار رغبات الطلاب .

ثامناً: تكون نهاية نمطي درجات كل مقرر مائة درجة والنهائية الصغرى للنجاح في كل مقرر خمسون درجة . يكون الامتحان تحريرياً في جميع المقررات طبقاً لما هو موضح في جدول المقررات الدراسية لمرافقة ومدة الامتحان لكل مقرر ساعتان .



تاسعاً : تبين الجدول الواردة بهذه اللائحة توزيع المقررات الدراسية على فصول السنة الدراسية
نمرحلة البكالوريوس وعدد الساعات المخصصة لكل مقرر في شعب المحاسبة وإدارة
الأعمال واقتصاديات التجارة الخارجية .

عاشراً : هذا بالإضافة على شعبة نظم المعلومات الإدارية التي يطبق عليها الخطة الدراسية
الموحدة بموجب القرار الوزاري رقم ١٧٠٥ بتاريخ ١١ / ١٢ / ٢٠٠١ والتي يوفر لها
المعهد كل المقومات العلمية والعملية اللازمة .



الفرقة الأولى (عام)

الفصل الدراسي الأول

معدل	المادة	نظري	تطبيقات
١	أصول المحاسبة لعمية (١)	٣	٢
٢	أصول التخطيط والإدارة	٣	١
٣	أصول الاقتصاد	٣	١
٤	رياضة لتجارتين	٣	١
٥	مبادئ للتقوى	٣	
٦	تعارف تجارية بلغة الإنجليزية / بلارة	٣	
		١٨	٥

الفصل الدراسي الثاني

معدل	المادة	نظري	تطبيقات
١	أصول المحاسبة لعمية (٢)	٣	٢
٢	تسويق اقتصادية والتطوير الاقتصادي	٣	
٣	تسويق اقتصادي لعمية	٣	١
٤	مبادئ لتسويق	٣	
٥	الإدارة العامة	٣	
٦	مخططات لعمية وخدمات آية لتجارتين	٣	١
		١٨	٤



الفرقة الثانية (عام)

الفصل الدراسي الأول

مستل	المادة	نظري	تطبيقات
١	محاسبة شركات أشخاص	٣	٢
٢	إدارة العمليات والإنتاج	٣	١
٣	إدارة التسويق	٣	١
٤	مخاضات قنود والبنوك	٣	
٥	رياضيات تمويل والاستثمار	٣	١
٦	دراسات تجزئية باللغة الإنجليزية / محاسبة	٣	
		١٨	٥

الفصل الدراسي الثاني

مستل	المادة	نظري	تطبيقات
١	محاسبة شركات أموال	٣	٢
٢	إدارة الموارد البشرية	٣	
٣	مبادئ قانون التجاري وقانون العمل	٣	
٤	تحليل الاقتصادي الكلي	٣	١
٥	دراسات تجزئية باللغة الإنجليزية / اقتصاد	٣	
٦	مبادئ الإحصاء	٣	١
		١٨	٤



الفرقة الثالثة (تخصص اقتصاديات التجارة الخارجية)

الفصل الدراسي الأول

معدل	المادة	نظري	تطبيقات
١	مبادئ محاسبة التكاليف (١)	٣	٢
٢	تمويل والإدارة المالية	٣	١
٣	المالية العامة والضرائب	٢	
٤	تجارة خارجية في مصر ومشكلاتها	٣	
٥	خصائيات التجارة الخارجية	٣	
٦	خصائيات وإدارة المشروعات الصغيرة	٣	١
		١٨	٤

الفصل الدراسي الثاني

معدل	المادة	نظري	تطبيقات
١ ✓	اقتصاديات منشآت الأعمال الدولية	٣	
٢ ✓	تركات في الأسواق والبورصات المالية	٣	١
٣ ✓	علاقات الاقتصادية الدولية	٣	
٤ ✓	تسمية الاقتصادية والتخطيط	٣	
٥	إحصاء تطبيقي	٣	١
٦	مبادئ محاسبة التكاليف (٢)	٣	٢
		١٨	٤



الفرقة الرابعة (تخصص اقتصاديات التجارة الخارجية)

الفصل الدراسي الأول

معدل	لغة	نظري	تطبيقات
١	نظم وإجراءات لتصدير والاستيراد	٣	١
٢	تخصيص لقر	٣	
٣	للتجارة التجارية الدولية	٣	
٤	نظم لجوئ مشروع	٣	١
٥	علاقات دولية ونظم بيئية وقصية	٣	
٦	قنوات بحثة ومناهج بحث لغنى	٣	
		١٨	٢

الفصل الدراسي الثاني

معدل	لغة	نظري	تطبيقات
١	أخرية لحرية وضريبة لمبيعات	٣	١
٢	نظمات إقتصادية دولية والإقليمية	٣	
٣	نموذج لدراسة	٣	١
٤	نموذج لدراسة	٣	
٥	قضايا حديثة لينة	٣	
٦	تطبيقات لدراسة لدراسة لدراسة E	٣	١
		١٨	٢



(*) تأثير تطبيق الخطة المطورة على طلاب الفرقة الأولى والثانية

مواد تُحمل على طلبة التجارة الخارجية	مواد تُحمل على طلبة المحاسبة والإدارة
لا يُوجد	التحليل الاقتصادي الجزئي الإدارة العامة نظم معلومات وحسابات آلية

• ويتم إعفائهم من أصول المحاسبة المالية (٢)

أصول المحاسبة المالية (١)

إجراءات المحاسبة لمقررات الوفرة الأولى (عام)

أصول المحاسبة المالية (١)

أصول المحاسبة والإدارة

المنهج:

مفاهيم أساسية:

- المحاسبة المالية ، المحاسبة الإدارية ؛ المحاسبة الضريبية .

- التقارير المالية ، القوائم المالية .

- طبيعة المنبأى .

- الميزانية

- الوحدة المحاسبية .

- المعادلة المحاسبية .

• تسجيل العمليات المالية فى الدفاتر .

• تدوين العمليات المالية .

• التغييرات فى المركز المالى .

• قياس دخل المشروع .

• تسجيل عمليات المنشأة .

• الخصم .

• المعاملات مع البنك .

• الأوراق التجارية .

أصول التنظيم والإدارة

المنهج:

- التطور التاريخي .

- مبادئ الإدارة .

- أهداف المنظمات .

- الأشكال القانونية للمشروعات .

- الخرائط التنظيمية .

- وظائف الإدارة .

- التخطيط .

- التنظيم .

- التوجيه .

- الإشراف .

- الرقابة .

- الاتصالات .

أصول الاقتصاد

المنهج:

- ١- تعريف علم الاقتصاد .
- ٢- المشكلة الاقتصادية .
- ٣- النظم الاقتصادية .
- ٤- المنفعة والطلب .
- ٥- توازن المستهلك .

أ - باستخدام فكرة تناقص المنفعة الحدية .

ب - باستخدام فكرة منحنيات السواء .

٦- أثر الدخل ولأثر الثمن واشتقاق منحنى الطلب .

٧- مرونة الطلب .

٨- دراسة العرض .

٩- تحديد الثمن في السوق (المنافسة) .

١٠- قوانين الإنتاج والإنتاجية .

١١- التكلفة وحجم المشروع .

١٢- توازن المنتج .

أ - في سوق المنافسة .

ب - في سوق الاحتكار .

١٣- نظرية التوزيع .

١٤- الدخل القومي .

الربح

الأجور

الربح

الفائدة

الرياضة للتجارين

الهدف من هذا المنهج هو جعل الطالب في بداية دراسته بالعهده أن يعي أهمية الأسلوب الرياضي بالنسبة للعلوم الإدارية والاقتصادية وأنه يمكن تأصيل العلوم التجارية رياضياً .

المفاهيم :

(١) موضوعات أساسية :

- أ - نظرية ذو الحدين .
- ب - المتواليات العددية والهندسية .
- ج - التباديل والتوافيق .

(٢) العلاقات الرياضية :

- أ - معادلة الخط المستقيم والمعادلة من الدرجة الثانية والأشكال الأخرى للمعادلات غير الخطية .

(٣) المتباينات :

- أ - قواعد المتباينات .
- ب - حل المتباينات في متغير واحد أو في متغيرين .
- ج - التمثيل البياني للمتباينات الخطية .

(٤) البرمجة الخطية :

- أ - شروط استخدام البرمجة الخطية والهدف منها .
- ب - مفاهيم وأهمية : دالة الهدف ، القيود ، الحلول الممكنة ، الحل الأمثل .
- ج - الحل باستخدام الرسم البياني لجعل دالة الهدف إما أقل ما يمكن أو أعظم ما يمكن .

(٥) المحددات وحل المعادلات الخطية :

- أ - مفهوم المحدد وإيجاد مفكوكه .
- ب - خصائص المحددات وإيجاد مفكوك المحدد باستخدام هذه الخصائص .

(٦) المصفوفات التبادلية وتطبيقات تجارية متنوعة :

- أ - تعريف الأنواع المختلفة للمصفوفات .
- ب - العمليات الحسابية الأساسية وتطبيقات تجارية .
- ج - درجة المصفوفة والتحويلات الأولية .
- د - معكوس المصفوفة .
- هـ - حل المعادلات الخطية .

(٧) التفاضل وتطبيقاته التجارية :

- أ - قواعد التفاضل وتشمل أيضاً التفاضل الأسى والتفاضل اللوغاريتمي .
- ب - المعاملات التفاضلية العاياً .
- ج - التفاضل الجزئي .
- د - النهايات العظمى والصغرى للدالة .

Contents:

• نظرية القانون وتشمل :

TRENDS EFFECTING BUSINESS :

Historical Perspective of the Jop Market

The Trend Toward Small Business

The Globalization of Business

International Investment

The Movement toward Organizational

The Growth of Environmentalism

Trends in Management and organization

- تعريف القانون
- القواعد القانونية
- أقسام القانون
- مصادر القانون
- تطبيق القانون وتفسيره

• نظرية الحق وتشمل :

BUSINESS FORMATION:

The Importance of Entrepreneurship

How to Promote Entrepreneurship

Entrepreneurship within throughout the world

Entrepreneurship within large firms

Advantage and Disadvantages of enterpreteuring

- تعريف الحق
- تقسيم الحق
- أركان الحق
- محل الحق
- مصادر الحق
- مباشرة الحق

• نظرية الاستثمار وتشمل :

STARTING AND MANAGING A SMALL BUSINESS

Importance of small business

Starting a small business

Managing a small business

- مصادر الاستثمار
- أركان عقد
- تنفيذ عقد
- أحكام الاستثمار

دراسات تجارية باللغة الإنجليزية - إدارة

Contents:

TRENDS EFFECTING BUSINESS :

- Historical Perspective of the Jop Market.
- The Trend Toward Small Business.
- The Globalization of Business.
- International Invesiment.
- The Movement toward Organizational Ethics.
- Tthe Growth of Environmentalism.
- Trends in Management and organization :The quality Imperative.

BUSINESS FORMATION:

- The Importance of Entrepreneurship.
- How to Promote Entrepreneurship.
- Entrepreneurship within throughout the world.
- Entrepreneurship within large firms.
- Advantage and Disadvantages of enterpreneuring.

STARTING AND MANAGING A SMALL BUSINESS:

- importance of small business.
- Learning about small.
- Business operations.
- Starting and running a small business.

- Business plan.
- Money to found a small business.
- Customers.
- Management employees.
- Keeping records.

FORMS OF BUSINESS ORGANIZATION :

- Sole Proprietorship.
- Advantages and Disadvantages of sole proprietorship.
- Partnerships.
- Advantages and disad.
- Categories of partner.

CORPORATIONS:

- other ownership.
- Cooperative.
- Joint venture.

أصول المحاسبة المالية (٢)

المنهج :

- إعداد ميزان المراجعة .
- الحسابات والقوائم الختامية .
 - في منشأة خدمية .
 - في منشأة تجارية .
 - طبقا لنظام الجرد المستمر .
 - طبقا لنظام الجرد الدوري .
- ورقة العمل للقوائم المالية .
- التسويات الجردية .
 - تسويات الحسابات الاسمية .
 - تسوية الحسابات الحقيقية .
 - الإهلاك .
 - الديون المعدومة .
 - المخصصات .
- ورقة العمل للقوائم المالية بالتسويات .
- طرق المحاسبة .
 - اليوميات الفرعية والعامة .
 - دفاتر الأستاذ الفرعية والعامة .
 - حسابات المراقبة .

الموارد الاقتصادية والتطور الاقتصادي

للمنعم :

الموارد الاقتصادية

١- الموارد الاقتصادية :

- أ - المفاهيم الاقتصادية .
- ب - أنواع الموارد .
- ج - اقتصاديات الموارد الطبيعية والأنشطة الأولية .
- (١) اليابسة .
- (٢) المسطحات المائية .
- (٣) الغلاف الجوي .

٢- تقسيمات ونشأة الموارد الطبيعية :

- أ - تصنيف الموارد .
- ب - ندرة الموارد التصنيفية والنمو الاقتصادي والتلوث .
- ج - التكلفة الخاصة والتكلفة الاجتماعية للتلوث .
- د - آراء بعض الاقتصاديين الأوائل في مشكلة فناء الموارد .
- هـ - الأسباب الرئيسية لمشاكل البيئة .
- و - انقصور في خطم سوق .

٣- البعد الاقتصادي للموارد الاقتصادية :

- أ - اليابسة .
- ب - المسطحات المائية .
- ج - الغلاف الجوي .

٤- الموارد الزراعية :

- أ - خصائص القطاع الزراعى فى الدول النامية والمتقدمة .
- ب - إنتاج الحبوب والمشكلة الغذائية .
- ج - دور المساعدات الغذائية فى تعميق التبعية فى دول العالم الثالث .

٥- الموارد البشرية :

- أ - اعتبارات عامة .
- ب - الاستثمار فى رأس المال البشرى .
- ج - العلاقة بين الاستثمار فى رأس المال البشرى والنمو الاقتصادى .
- د - دور التعليم فى تنمية الموارد البشرية والتنمية الاقتصادية .
- هـ - إسهام التعليم فى التنمية الاقتصادية (تجارب بعض الدول) .
- و - الجوانب الاستثمارية والاستهلاكية للتعليم .
- ز - الجوانب الاقتصادية للإنفاق على التعليم .
- ح - اقتصاديات التعليم الخاص فى مصر .
- ط - التعليم والاستقرار الاقتصادى .

٦- المورد المصنعة :

- أ - المورد المصنعة .
- ب - المورد السياحية .
- ١) الأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة .
- ٢) العوامل المحددة للعائد السياحى .
- ٣) مرونة الطلب السياحى .

٧- موارد الطاقة :

- أ - توزيع مصادر طاقة وتطور الاستهلاك .
- ب - الأسعار وعملية النفط .
- ج - إنتاج واحتياض النفط فى العالم .
- د - إنتاج النفط فى مصر .

٨- الآثار الاقتصادية لمشكلة التلوث :

- أ - التكلفة الخاصة والتكلفة الاجتماعية .
- ب - الوفورات الموجبة والسالبة .
- ج - التوازن البيئي .

٩- مشكلة تخصيص الموارد :

- أ - التخصيص الأمثل .
- ب - أسواق الموارد .
- ج - تخصيص موارد في ظل المنافسة الكاملة .
- د - الظروف التي تحوز دون التخصيص الأمثل للموارد .

التطور الاقتصادي

- الفكر الاقتصادي في تصور القديمة .
- الفكر الاقتصادي في تصور الوسطى .
- الرأسمالية التجارية - مدرسة تجاريين .
- مذهب الطبيعيين .
- المدرسة الكلاسيكية .
- المدرسة الاشتراكية .
- المدرسة الحديثة .
- المدرسة الكينزية .

التحليل الاقتصادي الجزئي

المنهج :

١- نظرية الطلب :

- أ - مرونة الطلب .
- ب - المرونة والإيراد الكلي والمتوسط والحدى .
- ج - العوامل المحددة للمرونة .

٢- نظرية طلب المستهلك :

- أ - نظرية المنفعة الحدية
- ب - نظرية منحنيات السواء .
- ج - عمومية قانون الطلب .
- (١) أثر الإحلال .
- (٣) أثر الدخل .
- (٥) أثر الثمن .
- (٢) السلع الروتينيه .
- (٤) لغز جيفن .
- (٦) اشتقاق منحنى الطلب .

٣- نظرية العرض :

- أ - مفاهيم أساسية .
- ب - منحنيات الإنتاج :
- (١) الناتج الكلي .
- (٢) الناتج المتوسط .
- (٣) الناتج الحدى .
- ج - منحنيات التكلفة :
- (١) التكلفة الكلية .
- (٢) التكلفة المتوسطة .
- (٣) التكلفة الحدية .

- السعر والإنتاج أى حالة المنافسة الكاملة .
- السعر والإنتاج فى حالة الاحتكار .
- السعر والإنتاج فى حالة المنافسة غير الكاملة .
- تحديد السعر ومستوى التوظيف فى أسواق عناصر الإنتاج :
- أ - انطباق فى سوق العناصر .
- ب - العرض فى سوق العناصر .

مبادئ السلوك التنظيمي

المفهوم:

أولاً: المدخل السلوكي لإدارة

- مقدمة .
- تعريف الإدارة .
- طبيعة الوظيفة الإدارية وعموميتها .
- مميزات المدير .

ثانياً: طبيعة سلوك التنظيمي

- ماهية السلوك التنظيمي .
- ميدان السلوك التنظيمي .
- علاقة العلوم السلوكية بالعلوم الأخرى .
- مستويات تحليل سلوك التنظيمي .
- محددات السلوك التنظيمي .

ثالثاً: التطور التاريخي لسلوك تنظيمي

- ما قبل الإدارة العلمية .
- الإدارة العلمية .
- العلاقات الإنسانية .
- العلوم السلوكية .

رابعاً: نظم سلوك إداري

- مجالات الدراسة لسلوك الإنسان .
- مدخلات النظم سلوكي .
- مخرجات النظم سلوكي .

الإدارة العامة

خامساً: الإدراك

- ماهية الإدراك .
- تنظيم عملية الإدراك .
- للعوامل المؤثرة في إدراك الظواهر الاجتماعية .
- علاقة التعلم بالإدراك .

سادساً: الاتجاهات

- ما هي الاتجاهات ومفهومها .
- كيف تتكون الاتجاهات .
- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات .
- قياس الاتجاهات .
- تغيير الاتجاهات والعوامل المؤثرة في ذلك .

سابعاً: التعلم

- مفهوم التعلم .
- خصائص التعلم .
- نظريات التعلم .

ثامناً: الدافعية

- مفهوم الدافعية .
- نظريات الدافعية .

تاسعاً: الشخصية

- مفهوم الشخصية .
- جوانب الشخصية .

• التاريخية .

• السمات .

• الذات .

- قياس الشخصية .

الإدارة العامة

الدراسة:

أولاً: مفهوم وطبيعة الإدارة العامة

- مفهوم الإدارة العامة .
- أهمية الإدارة العامة .
- السمات الرئيسية للإدارة العامة .
- أوجه الاختلاف بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال .
- مداخل - دراسة الإدارة العامة .

ثانياً: وظائف الإدارة العامة

- وظائف الإدارة العامة .
- طبيعة العلاقة بين الإدارة العامة والسلطة التشريعية .
- التخطيط في مجال الإدارة العامة .
- التنظيم الإداري للدولة
 - مبادئ التنظيم الإداري .
 - التنظيم الإداري للدولة .
 - البيروقراطية .
- الرقابة في الإدارة العامة
 - مفهوم الرقابة .
 - نظام الرقابة .
 - خطوات الرقابة .
 - رقابة السلطة التشريعية .
 - الرقابة القضائية .
 - الرقابة الذاتية للإدارة العامة .

١٩٥: إدارة المشتريات والمخازن الحكومية

- طرق الشراء الحكومي .
- مشاكل الشراء في القطاع الحكومي .
- التخزين في القطاع الحكومي .
- مشاكل التخزين في القطاع الحكومي .

١٩٦: إدارة الموارد البشرية في الإدارة العامة

- مفهوم إدارة الموارد البشرية .
- سمات وخصائص الوظيفة العامة .
- وظائف إدارة الموارد البشرية .
- جهاز الخدمة المدنية .

١٩٧: الإدارة المحلية في مصر

- الإدارة المحلية من ١٩٠٩ - ١٩٤٤
- الإدارة المحلية من ١٩٤٤ - ١٩٦٠
- الإدارة المحلية من ١٩٦٠ - ١٩٧٩
- الإدارة المحلية من ١٩٧٩ - حتى الآن .

مدخل نظم معلومات وحاسبات آلية للتجارين

المنهج :

- مفاهيم أساسية لنظم المعلومات .
- نظم المعلومات المعتمدة على الحاسب الآلى .
- الأنواع الرئيسية لنظم المعلومات الإدارية .
- الخصائص الأساسية لنظم المعلومات .
- التخطيط لنظم المعلومات .
- الحاسبات الإلكترونية .
- تجهيز البيانات فى ظل التشغيل الإلكتروني .
- أساسيات برمجة الحاسبات الإلكترونية .
 - خرائط التدفق .
 - برامج الحاسبات .
 - جداول القرارات .
- برامج الحاسبات .
 - التفرع .
 - التكرار .
 - الجداول الحسابية .
- الجداول الإلكترونية .
 - الصيغ الرياضية والدوال .
 - نسخ ونقل ومسح البيانات .

مأهول وخمسائين شركات التضامن

أحكام قانون التجارة الخاصة بشركات الأشخاص

تكوين شركات التضامن

التجارة للشركة وتوزيع الأرباح

حسابات الختامية والميزانية

تعديل عقد الشركة بزيادة أو تخفيض رأس المال

انضمام وانفصال شريك وحساب شهرة المحل

انقضاء الشركة وتصفيتها

كيفية التوضيح

شركة التضامن

العلماء في مقدرات الفرقة الثانية

(عام)

محاسبة شركات الأشخاص

المفاهيم:

أولاً: شركات التضامن

- مفهوم وخصائص شركات التضامن .
- أحكام قانون التجارة الخاصة بشركات الأشخاص .
- تكوين شركة التضامن .
- الحسابات الجارية للشركاء وتوزيع الأرباح .
- الحسابات الختامية والميزانية .
- تعديل عقد الشركة بزيادة أو تخفيض رأس المال .
- انضمام وانفصال شريك وحساب شهرة المحل .
- انقضاء الشركة وتصفيته .

ثانياً: شركة التوصية البسيطة .

ثالثاً: شركة المحاصة .

إدارة العمليات والإنتاج

المنتج:

- مقدمة في التعاريف وسياسات الإنتاج .
- اتخاذ القرار .
- التنبؤ .
- تصميم المنتج .
- نقل التقنية (باختيار الموقع) .
- تخطيط الطاقة الإنتاجية الفعالة .
- ترتيب المصنع .
- تخطيط المخزون وتخطيط المخزون .
- الجدولة .
- نظم وقت الإنتاجية " Just - In - Time System " .
- توكيد ومراجعة الجودة .

إدارة التسويق

المنهج :

أولاً: أساسيات التسويق

- مفهوم التسويق .
- أهمية التسويق .
- مراحل تطور الفكر التسويقي .

ثانياً: إدارة النشاط التسويقي

- التخطيط الاستراتيجي للنشاط التسويقي .
- تنظيم الإدارة التسويقية .
- الرقابة على النشاط التسويقي .

ثالثاً: بيئة النشاط التسويقي وتوصيف عام للفرص التسويقية

- بيئة النشاط التسويقي
 - البيئة الاقتصادية .
 - البيئة الاجتماعية .
 - البيئة التكنولوجية .
 - البيئة السياسية .
- توصيف عام لأهمية الفرص التسويقية في السوق المصرية .

رابعاً: إدارة المزيج التسويقي

- تخطيط المنتجات .
- التسعير .
- التوزيع .
- الترويج .

خامساً: تجزئة السوق وسلوك المشترين

- تجزئة السوق .
- سلوك المستهلك النهائي .
- سلوك المستخدم التنظيمي .

سادساً: أبحاث تطبيقية في مجال النشاط التسويقي

- حماية المستهلك في مجال الخدمات الصحية .
- استخدام المزيج التسويقي في تنشيط بعض الصناعات الحرفية .
- استخدام المزيج التسويقي في مجال محو الأمية .

اقتصاديات النقود والبنوك

المنهج:

- ١- التعريف بالنقود ووظائفها وخصائصها .
- ٢- عرض النقود وقياسه .
- ٣- الطلب على النقود .
- ٤- اقتصاديات النقود .
- ٥- النقود المصرفية والنظام المصرفي .
- ٦- البنوك المركزية .
- ٧- تحديد المستوى التوازني للدخل والناتج والتوظيف .
- ٨- نظرية المضاعف .
- ٩- النظريات النقدية .
- ١٠- السياسات النقدية .
- ١١- السياسات المالية .
- ١٢- التضخم والأسعار .

رياضيات التمويل والاستثمار

الهدف من هذا المنهج تزويد الطلاب بالأساليب الرياضية اللازمة للاستخدام في مجال التمويل والاستثمار والمنفعة في البنوك التجارية وفي الحياة العامة .

Contents:

المضمون:

- (١) الفائدة البسيطة ؛ عناصرها وحسابها .
- (٢) الفائدة التجارية والفائدة الصحيحة .
- (٣) حساب الفوائد الدورية .
- (٤) حالة الدفعات المتساوية وطرق استهلاك القروض .
- (٥) الخصم (الخصم - الصحيح والخصم التجاري) .
- (٦) خصم الأوراق التجارية .
- (٧) طرق تسوية واستبدال الديون بفائدة بسيطة .
- (٨) الفائدة المركبة : عناصرها وحسابها .
- (٩) إيجاد القيمة الحالية باستخدام الفائدة المركبة .
- (١٠) الجملة المركبة للدفعات المتساوية .
- (١١) القيمة الحالية للدفعات المتساوية .
- (١٢) تسوية واستبدال الديون بفائدة مركبة .
- (١٣) سداد القروض طويلاً وأجراً وتسويتها .
- (١٤) حالة سداد القرض بأقساط متساوية من الأصل والفائدة معاً .
- (١٥) أسلوب تكوين احتياطي مستثمر لاستهلاك القروض .
- (١٦) سداد دفعات غير متساوية على فترات غير متساوية .
- (١٧) استهلاك الأصول الثابتة .

دراسات تجارية باللغة الإنجليزية - محاسبة

Contents:

- Introduction .
- Double entry system.
- Journal entries .
 - In service business.
 - In trade business.
- Posting to ledger.
- Trial balance .
- Discount.
- Dealings with banks.
- Bills of exchange.
- Income statement in service business.
- Income statement in trade business.
- Balance sheet .

مساببة شركات الأموال

المنهج :

الشركات المساهمة قطاع خاص

- طبيعة الشركات المساهمة .
- تكوين الشركات المساهمة .
- رأس المال المماوك (الأسهم وحصص التأسيس) .
- تعديل هيكل رأس المال .
- توزيع الأرباح وإعداد الحسابات الختامية والميزانية وفق أحكام القانون ١٥٩ لسنة ١٩٨١ .
- انقضاء الشركات المساهمة وتصفيته .
- رأس المال المقرض (قرض السندات) .
- فوائد السندات .

إدارة الموارد البشرية

المنهج:

- اتجاهات إدارة الموارد البشرية .
- الأهداف الاجتماعية . (في العامة)
- الأهداف التنظيمية . نظام الاقتصادي
- الأهداف الوظيفية . اقتصاد مفتوح
- أهداف العمالة . أدية الكلية
- تنظيم إدارة الموارد البشرية .
- المستقبل والتحديات .
- التعويض والحماية .
- التحديات البيئية .
- الإدارة العلمية والاحتياجات البشرية .
- التأثيرات الحديثة .
- التحديات الخارجية .

التحليل الاقتصادي الكلى

المفاهيم:

- ١- النظرية الكلاسيكية .
- ٢- النظرية الكينزية (المبادئ العامة) .
- ٣- التوازن الكلى فى النظام الاقتصادى .
- ٤- التوازن الكلى فى اقتصاد مفتوح .
- ٥- السياسات الاقتصادية الكلية .
- ٦- نماذج كلية فى السياسة المالية .
- ٧- التضخم .
- ٨- البطالة .

الإطار المنهجي لعلاقات العمل الخاصة

الجوانب التطبيقية لعلاقات العمل (التزامات العامل ، التزامات صاحب العمل ،

وسائل إنهاء علاقة العمل الخاصة ، وقت عقد العمل ، انقضاء عقد العمل ،

عقد العمل)

مبادئ القانون التجارى وقانون العمل

المنهج :

Contents:

مبادئ القانون التجارى وتشمل :

- نظرية العمل التجارى .
- التاجر وشروطه .
- الأعمال التجارية .
- المحل التجارى .
- الشركات التجارية .
- الأوراق التجارية .

مبادئ قانون العمل وتشمل :

- الإطار التنظيمى لعلاقات العمل الخاصة .
- الجوانب التطبيقية لعلاقات العمل (التزامات العامل ، التزامات صاحب العمل ، وسائل إنهاء علاقة العمل الخاصة ، وقف عقد العمل ، انفساخ عقد العمل ، فسخ عقد العمل) .

دراسات تجارية باللغة الإنجليزية - اقتصاد

Contents:

- Economics Problem .
- Market Equilibrium.
- Price control.
- Elasticity of demand.
- Output and costs .
- Competitive and Monopoly.
- National income and circular flow.
- Economic Development.
- Economic planning .
- Determination of Income.

مبادئ الإحصاء

المنهج :

- تعريف علم الإحصاء .
- مفاهيم أساسية .
- خطوات البحث العلمى (تكوين مشكلة البحث ، تكوين الفروض ، تحديد المفاهيم وطرق القياس ، جمع البيانات ، تجهيز وعرض البيانات ، تحليل البيانات ، استخراج واختبار النتائج) .
- مصادر ووسائل جمع البيانات (مصادر تاريخية ، المصادر الداخلية ، المصدر الميدانى) .
- أساليب العرض الجدولى للبيانات (البيانات الوصفية ، البيانات الكمية) .
- أساليب العرض البيانى للبيانات .
- مقاييس النزعة المركزية (الوسط الحسابى ، الوسط ، المنوال ، الوسط الهندسى ، الوسط التوافقى) .
- مقاييس التشتت والتواء (المدى ، الانحراف المتوسط ، نصف المدى الربيعى ، الانحراف المعيارى ، مقاييس التشتت) .
- الارتباط .
- الانحدار .
- الاقتتران .
- التوافق .
- السلاسل الزمنية .
- الأرقام القياسية .
- الإحصاءات الديموجرافية .
- الحاسب الآلى وعلم الإحصاء .

المحتوى العام لمقررات الفرقة الثالثة
(تجارة خارجية)

مبادئ محاسبة التكاليف I

المنهج :

- تعريف محاسبة التكاليف .
- تبويبات التكاليف . التحليل المالي
- التَّبْوِيبُ الأساسي .
- التَّبْوِيبُ تبعاً لعلاقة التكاليف بوحدة المنتج .
- التَّبْوِيبُ تبعاً لعلاقة التكاليف بحجم الإنتاج .
- التَّبْوِيبُ تبعاً لنسبة استغلال الطاقة .
- التَّبْوِيبُ تبعاً لمدى التحكم في التكاليف .
- تطبيقات التَّبْوِيبُ تبعاً لعلاقة التكاليف بحجم الإنتاج .
- النقل بين الجزء المتغير والجزء الثابت .
- طريقة الحدين الأعلى والأدنى .
- طريقة المربعات الصغرى .
- نقطة التعادل .
- تقدير التكاليف لحجم إنتاج معين .
- تكلفة عنصر المواد .
- تكلفة عنصر الأجور .
- تكلفة عنصر المصروفات .
- توزيع التكاليف غير المباشرة .

التمويل والإدارة المالية

المنهج :

- مفهوم الإدارة المالية ووظيفتها .
- نواحي النقص في التحليل المالي .
- الدورة النقدية
- إعداد بيان التدفق النقدي .
- تمويل الأصول :
- الميزانية التقديرية .
- التخطيط الرأسمالي .
- تكلفة رأس المال .
- تحليل البيانات المالية .
- السيولة والربحية .
- النقدية والتخطيط النقدي .
- الآثار المالية للإهلاك .
- حسابات القبض .
- تقارير الخطة المالية .
- تقييم مشاريع الاستثمار .

- تخطيط نمو الاقتصاد القومي .
- تخطيط رفع كفاءة الاقتصاد القومي .
- تخطيط الاستثمارات المالية .
- تخطيط التجارة الخارجية .
- تخطيط القوى العاملة .
- التخطيط في جمهورية مصر العربية .

تحديد نطاق المالية العامة .

تخصيص الموارد بين الحكومة والقطاع الخاص .

الإيرادات العامة :

مصادر الإيرادات العامة .

أنواع الإيرادات العامة .

الضرائب في إطار دائرة العلاقات المالية .

أنواع الضرائب .

مبادئ تحقيق العدالة الضريبية .

التنظيم الفني للضريبة .

أغراض وأثار فرض الضريبة .

نظم سعر الضريبة .

الائتمار أو التهرب الضريبي .

نظرية نظرية الدخل .

مشاكل فرض الدخل .

الأثر الاقتصادي للضريبة .

المالية العامة والضرائب

المنهج :

• المالية العامة طبيعتها ونطاقها :

• تعريف المالية العامة .

- الحاجة إلى القطاع الحكومي .

- تقييم دور الحكومة في النشاط الاقتصادي .

- نطاق دور الحكومة في النشاط الاقتصادي .

- الوظائف الأساسية للمالية العامة .

- تحديد نطاق المالية العامة .

- تخصيص الموارد بين الحكومة والقطاع الخاص .

• الإيرادات العامة :

- مصادر الإيرادات العامة .

- أنواع الإيرادات العامة .

- الضرائب في إطار دائرة التدفقات النقدية .

- أنواع الضرائب .

- مبادئ تحقيق العدالة الضريبية .

- التنظيم الفني للضريبة .

- أغراض وآثار فرض الضريبة .

- نظم سعر الضريبة .

- الالتزام أو التهرب الضريبي .

- نظرية ضريبة الدخل .

- مشاكل قياس الدخل .

- الآثار الاقتصادية للضريبة .

- طرق نقل عبء الضريبة .
- الضرائب غير المباشرة على (الإنتاج والواردات) .
- المقدرة المالية للاقتصاد القومي (الطاقة الضريبية) .

• الموازنة العامة للدولة :

- الموازنة والميزان وحساب الختامي .
- قواعد إعداد الموازنة العامة للدولة .
- مراحل إعداد الموازنة العامة للدولة .
- موازنة البرنامج .
- موازنة الأداء .
- الموازنة الصفرية .
- عجز الموازنة العامة وطرق تمويل هذا العجز .

• النفقات العامة :

- أسس إعداد تقديرات النفقات، بالموازنة العامة .
- تطور النفقات العامة .
- محددات النفقات العامة .
- ظاهرة تزايد النفقات العامة .
- أنواع النفقات العامة .
- النفقات التحويلية والدعم .
- الدعم الحكومي لمحدودي الدخل في مصر .
- السلطة السياسية واختيار السلع العامة .
- كيفية تحديد نوعية السلع العامة .
- حجم الإنتاج الأصلي للسلع العامة .
- أمثلة باريتو والكفاءة في تخصيص الموارد .

التجارة الخارجية في مصر ومشكلاتها

المنهج:

- ١- التجارة الدولية وتطورها .
- ٢- تجارة مصر الخارجية وتطورها
- ٣- أ - الميزان التجاري المصري .
ب - التركيب السلعي للتجارة الخارجية .
ج - التوزيع الجغرافي لتجارة مصر الخارجية .
د - التركيب السلعي والتوزيع الجغرافي لتجارة مصر الخارجية .
(١) العوامل المكونة للتركيب السلعي .
(٢) العوامل المكونة للتوزيع الجغرافي .
- ٤- مشكلات تجارة مصر الخارجية .
- ٥- النظام الاقتصادي الجديد .
- ٦- تجارة مصر الخارجية في ظل العولمة .
- ٧- الشراكة الأوروبية - المصرية .
- ٨- الاتفاقية العامة للتعريف الجمركية والتجارة الخارجية CAAT وتأثيرها .
أ - على المستوى الدولي .
ب - على مستوى الدول النامية .
ج - على مستوى الدول العربية .
د - على مستوى مصر .

اقتصاديات التجارة الخارجية

المناهج:

- ١- الأساس الاقتصادي للتجارة الدولية .
- ٢- العرض والطلب في التجارة الدولية .
 - النظرية الكلاسيكية في التجارة الدولية . الميزة النسبية .
 - النظرية الحديثة في التجارة الدولية . هكشرين أولية .
 - الاختبارات التجريبية للنظرية . (لغز ليونتييف) .
- ٣- شروط التبادل التجاري .
 - قانون الطلب والتبادل .
 - منحنيات الطلب والتبادل .
 - قياس التغيرات في شروط التبادل التجاري .
- ٤- نظرية التبادل اللامتكافئ
 - ٥- النظرية التكنولوجية (شومبيتر)
 - نموذج الفجوة التكنولوجية .
 - نموذج دورة السلعة .
 - نظرية لندر .
- ٦- نظرية المضاعف
 - نظرية المضاعف في ظروف اقتصادية والمعلق .
 - نظرية المضاعف في ظروف التجارة الخارجية .

٧- نظرية سعر الصرف

- الطلب على النقد الأجنبي .
- عرض النقد الأجنبي .
- تحليل تخفيض القيمة الخارجية للعملة باستخدام فروض أكثر واقعية .
- في ظروف تقييد التجارة الخارجية .
- في ظروف انخفاض مرونة عرض الإنتاج الوطني .
- العلاقة بين مرونة الطلب على الصادرات ومرونة عرض العملة الأجنبية .

٨- نظرية المدفوعات الدولية

- أقسام ميزان المدفوعات .
- التعادل الحسابي والتوازن الاقتصادي للميزان .
- أنواع الخلل في ميزان المدفوعات .
- دور المؤسسات الدولية النقدية في علاج الخلل في موازين الدول .

٩- السياسة التجارية

- أ - المفاهيم .
- ب - الأنواع .
- ١ - السياسة الحمائية .
- ٢ - سياسة الحرية التجارية .
- ج - الأدوات .
- د - العلاقة بين أهداف وأدوات السياسة التجارية .

اقتصاديات وإدارة المشروعات الصغيرة

المنهج :

اقتصاديات المشروعات الصغيرة

- ١- التعريف بالمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر .
- ٢- تطور المشروعات الصغيرة خلال الزمن .
- ٣- دور المشروعات الصغيرة فى التخفيف من حدة البطالة فى مصر .
- ٤- تمويل المشروعات الصغيرة .
 - أ - التجارب العالمية فى تمويل المشروعات الصغيرة .
 - ب - الخبرة المصرية فى تمويل المشروعات الصغيرة .
- ٥- دور المدير فى المشروعات الصغيرة :
 - أ - التخطيط .
 - ب - القيادة .
 - ج - اتخاذ القرارات .
 - د - الاتصالات .
- ٦- دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات الصغيرة .
- ٧- التسويق والتسعير فى المشروعات الصناعية الصغيرة .
- ٨- المعوقات التى تواجه المشروعات الصغيرة .
 - أ - داخلية .
 - ب - خارجية .
- ٩- تطبيقات عملية باستخدام الحاسب الآلى .
- ١٠- قائمة بالمشروعات الصغيرة الممكنة إقامتها بواسطة الخريجين فى مصر .

دراسات فى الأسواق والبورصات المالية

المنهج :

- أساسيات الأسواق وأنوعها .
- الأسس الاقتصادية ، المصطلحات ، التعاريف ، الاتجاهات ، السياسات .
- المؤثرات على الأسواق والأسعار .
- الشراء والبيع فى الأسواق المالية .
- كيفية تتبع الأسعار وفهم الأخبار المالية .
- الأهداف والإشارات .
- الاعتبارات الضريبية .
- سماسرة الأوراق المالية .

العلاقات الاقتصادية الدولية

المفاهيم:

- إدارة العلاقات الاقتصادية الدولية :
- إدارة العلاقات الاقتصادية الدولية منذ الحرب العالمية الثانية .
- تحسين العلاقات الاقتصادية بين الشرق والغرب .

• الإدارة الدولية للنقد :

- اتفاقية بريتون وودز .
- اتفاقية سميث (السيطرة قبل الأزمة دون إصلاحها) .
- لجنة العشرين .
- أزمة الدين .
- الإدارة النقدية في العقد الثامن .

• الشركات المتعددة الجنسية :

- انتشار الشركات متعددة الجنسيات .
- الرقابة الاقتصادية الوطنية .
- تدخل حكومات الشركات متعددة الجنسيات .
- إدارة الشركات متعددة الجنسيات .
- الإدارة الوطنية .
- الإدارة الإقليمية .
- الإدارة الدولية .

• استخدام المساعدات :

- المساعدات في فترة نظام ما بعد الحرب .
- العودة إلى المساعدات .
- اتساع الفجوة . الموارد المالية .
- فشل المساعدات .
- الركود وانخفاض المساعدات .
- مستقبل المساعدات .

• التخطيط ومكانه في نظام الإدارة الاقتصادية

• علم التخطيط الاقتصادي وعلاقته بالعلوم الأخرى

• التخطيط في الدول الرأسمالية

• التخطيط في الدول الاشتراكية

• مبادئ نظرية :

• العناصر الأساسية في العملية التخطيطية

• الخبراء والمسيحيون

• التقييمات

• الطرح العام لتنفيذ العملية التخطيطية

• الإطار المنهجي

• نظم الرقابة والمراقبة

• النموذج الرياضي لميزان التبادل القياسي للاقتصاد القومي

• الشكل الأمثل

• التمييز العام لميزان التبادل القياسي

التنمية الاقتصادية والتخطيط

المنهج :

التخطيط الاقتصادي :

- التخطيط الاقتصادي في النظم المختلفة :
 - التخطيط ومكانه في نظام الإدارة الاقتصادية .
 - علم التخطيط الاقتصادي وعلاقته بالعلوم الأخرى .
 - التخطيط في الدول الرأسمالية .
 - التخطيط في الدول الاشتراكية .
- مبادئ نظرية :
 - العناصر الأساسية في العملية التخطيطية .
 - الخبراء والسياسيون .
 - التفصيلات .
 - الطرح العام لتنفيذ العملية التخطيطية .
 - الإطار السياسي .
 - نظم الوقاية والصراعات .
- النموذج الرياضي لميزان التشابك القطاعي للاقتصاد القومي :
 - الشكل الأساسي .
 - التصوير العام لميزان التشابك القطاعي وعلاقاته الأساسية .

• نماذج التخطيط الأمثل :

- التصوير البياني لمشكلة البرمجة الخطية وحلها .
- الصيغة الرياضية لمشكلة البرمجة الخطية .
- طريقة السمبلكس .
- الصيغة المقلبة .

• المركزية واللامركزية في تخطيط وإدارة الاقتصاد القومي :

- التفصيلات .
- محتوى الخطة .
- تدفق المعلومات وإعداد الخطة .

التنمية الاقتصادية

- مفاهيم أساسية .

- خصائص الدول المتخلفة .

أ - خصائص اقتصادية .

ب - خصائص غير اقتصادية .

- نظرية النخلف الاقتصادي

- نظرية التنمية .

أ - الدفعة القوية .

ب - النمو المتوازن .

ج - التنمية المستدامة .

- النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية .

- قضايا التنمية الاقتصادية في الدول النامية .

- قضايا التنمية الاقتصادية في مصر .

الإحصاء التطبيقي

المنهج:

(١) الاحتمالات:

- أ - مفاهيم : الاحتمالات ، مسلمات الاحتمال ، التجربة العشوائية ، الحدث Event .
- ب - الأحداث المتنافية بالتبادل والأحداث غير المتنافية بالتبادل .
- ج - الأحداث الشاملة بالإجماع .
- د - الأحداث المستقلة والأحداث غير المستقلة .
- هـ - الاحتمال الشرطي .
- و - نظرية بيز للاحتمال الشرطي .
- ز - تطبيقات تجارية .

(٢) التوزيعات الاحتمالية المنفصلة:

- المتغير المنفصل والمتغير المتصل .
- التوزيع الاحتمالي لذو الحدين .
- التوزيع الاحتمالي الهندسي الزائد .
- توزيع بواسون الاحتمالي .
- تطبيقات تجارية .

(٣) التوزيع الطبيعي : خصائصه واستخداماته مع تطبيقات إدارية .

(٤) توزيع "ت" : خصائصه واستخداماته مع تطبيقات إدارية .

(٥) الإحصاء وجمع وعرض البيانات .

ويشمل تعريف الإحصاء وطرق تجميع البيانات وتصميم المسح الإحصائي وتعريف المجتمع والعينة والمتغير ، والمستويات المختلفة من البيانات ثم مزايا استخدام الطرق الإحصائية . كما يشمل العرض الجدولي والعرض البياني للبيانات .

(٦) مقاييس المتوسطات :

الوسط الحسابي ، الوسيط ، المنوال ، الوسط الهندسي ، الوسط التربيعي (واستخدام الحاسب الآلي في ذلك) .

(٧) مقاييس التشتت والالتواء .

(٨) تحليل الارتباط الخطي البسيط للبيانات غير المبوبة وللبيانات المبوبة : (واستخدام الحاسب الآلي في ذلك) . وكذلك ارتباط الرتب وارتباط الصفات (معامل الارتباط ومعامل التوافق) .

(٩) تحليل الانحدار الخطي البسيط : (واستخدام الحاسب الآلي في ذلك) ثم تحليل التباين .

(١٠) الأرقام القياسية : الغرض من تكوين الرقم القياسي وتحديد شمول الرقم القياسي .

وهذا يشمل الأرقام القياسية للأسعار غير المرجحة ، وكذلك الأرقام القياسية للأسعار المرجحة . ثم اختبار الانعكاس في الزمن والانعكاس في المعامل .

(١١) الاستدلال الإحصائي :

أ - التقدير Estimation .

- ◀ التقدير بنقطة Point estimation والتقدير بفترة Interval estimation .
- ◀ فترة الثقة للوسط الحسابي عندما يكون الانحراف المعياري للمجتمع معلوماً .
- ◀ فترة الثقة للوسط الحسابي عندما يكون الانحراف المعياري للمجتمع غير معلوم .

- ◀ فترة الثقة للنسبة في المجتمع .
- ◀ حجم العينة الأمثل عند تقدير الوسط الحسابي للمجتمع .
- ◀ حجم العينة الأمثل عند تقدير النسبة للمجتمع .
- ◀ فترة الثقة للفرق بين وسطين حسابيين لمجتمعين (حالة العينات المستقلة) .
- ◀ فترة الثقة للفرق بين نسبتي مجتمعين .

(١٢) اختبارات الفروض:

أساسيات اختبارات الفروض : كيفية إنشاء الفرض الأصلي والفرص البديل ، نتائج العينة، اختيار إحصائية الاختبار ، مستوى المعنوية ، مستوى الثقة ، القيمة الحرجة لـ T وكذلك لـ Z .

- ١- اختبار الفرض الخاص بمتوسط المجتمع .
- ٢- اختبار الذيل الواحد واختبار الذيلين .
- ٣- اختبار الفرض الخاص بالنسبة في المجتمع (حالة العينات الكبيرة) .
- ٤- الخطأ من النوع الأول والخطأ من النوع الثاني .
- ٥- اختبار الفرض الخاص بالفرق بين متوسطين لمجتمعين (حالة العينات المستقلة) .
- ٦- اختبار الفروض في حالة العينات الصغيرة المستقلة .
- ٧- اختبار الفروض في حالة العينات الصغيرة غير المستقلة .

مبادئ محاسبة التكاليف II

المنهج :

- نظريات التكاليف وإعداد قوائم التكاليف :

- النظرية الإجمالية .
- النظرية المباشرة .
- النظرية المتغيرة .
- النظرية المستغلة .

- حسابات المراقبة :

- في ظل نظام الاندماج .
- في ظل نظام الانفصال .

- التكاليف المعيارية .

- اتخاذ القرارات .

- تصميم نظام محاسبة التكاليف .

المختصون بالعلم في مقدرات الفرقة الرابعة
(تجارة خارجية)

نظم وإجراءات التصدير والاستيراد

المنهج :

- أهمية دراسة إدارة التجارة الخارجية .
- ترشيد الاستثمار في التجارة الخارجية غير المنظورة بالتطبيق على قطاع السياحة .
- النظم الجمركية الخاصة .
- النقل البحري وأهميته في إدارة التجارة الخارجية .
- طرق الدفع في التجارة الخارجية .
- الاعتماد المستندي .
- خطابات الضمان .
- إجراءات التصدير والاستيراد في مصر .
 - إجراءات التصدير .
 - إجراءات الاستيراد .
 - التخفيض الجمركي .
 - الرقابة على الصادرات .
 - إجراءات القيد في سجلات المصدرين والمستوردين .
- المعارض والأسواق الدولية وأهمية خدمات المعلومات في إدارة التجارة الخارجية .
 - المعارض والأسواق الدولية .
 - خدمات المعلومات وإدارة التجارة الخارجية .

اقتصاديات النقل

المنهج :

- المبادئ الأساسية في دراسة اقتصاديات النقل :
 - تزايد أهمية النقل في العصر الحديث .
 - الآثار الناجمة عن تكاليف النقل .
 - الطلب على النقل .
 - دالة العرض وتحليل تكاليف النقل .
 - النقل والتنمية الاقتصادية .
 - نحو سياسة مثلى للبنية الأساسية في النقل .
- اقتصاديات لنقل البحري :
 - المدخل لدراسة النقل البحري .
 - تنظيم سوق الشحن البحري .
 - التحليل الاقتصادي لسوق النقل البحري .
- الاتجاهات المعاصرة في صناعة النقل الدولي
 - النقل متعدد الوسائط لوجستيات النقل .
 - النقل والتجارة الدولية في الخدمات .
 - دوافع إصلاح قطاع النقل لخدمة التجارة الدولية .
 - كفاءة قطاع النقل لخدمة التجارة .

القانون التجاري الدولي

المنهج :

• عقد البيع الدولي للبضائع طبقاً لاتفاقية فيينا ١٩٨٠

- نطاق تطبيق اتفاقية فيينا .

○ نطاق تطبيق الاتفاقية .

○ الأحكام العامة في اتفاقية فيينا ١٩٨٠ .

- تكوين عقد البيع الدولي للبضائع .

○ الإيجاب .

○ القبول .

○ إبرام عقد البيع الدولي .

- الالتزامات المترتبة على عقد البيع الدولي .

○ التزامات البائع .

○ التزامات المشتري .

• البيوع البحرية .

- البيوع البحرية في ميناء القيام .

○ البيع سيف .

○ البيع فوب .

- البيوع البحرية في ميناء الوصول .

○ البيع بسفينة معينة .

○ البيع بسفينة غير معينة .

• الاعتماد المستندي :

- تعريف الاعتماد المستندي وأهميته وصوره .

- العلاقات الناشئة عن الاعتماد المستندي .

دراسة الجدوى للمشروعات

المنهج:

١- الإطار العام لدراسات الجدوى الاقتصادية .

٢- دراسة الجدوى الأولية .

٣- الدراسة التسويقية .

أ - التنبؤ بالطلب .

• باستخدام المروونات .

• باستخدام الطرق الإحصائية .

٤- الدراسة الفنية .

٥- الدراسة المالية .

أ - التكاليف الرأسمالية .

ب - الهيكل التمويلي للمشروعات .

ج- تكاليف التشغيل السنوية .

د - تقييم المشروع .

(١) معيار فترة استرداد رأس المال .

(٢) معدل العائد السنوي .

(٣) صافي القيمة الحالية .

(٤) دليل الربحية .

(٥) العائد الداخلي على الاستثمار .

٦- الدراسة الاقتصادية

أ - المؤشرات الاقتصادية .

ب - التقييم الاقتصادي للمشروعات .

(١) معيار القيمة المضافة .

(٢) معيار صافي القيمة المضافة .

(٣) سعر الخصم الاجتماعي .

(٤) الكفاءة النسبية .

(٥) الأثر على فرص التوظيف .

(٦) الأثر على ميزان المدفوعات .

(٧) الأثر على سعر الصرف . ✓

تطبيقات عملية على الواقع العملي في مصر .

علاقات دولية ونظم دبلوماسية وقنصلية

المنهج :

- اقترابات دراسة العلاقات الدولية .
- الدولة القومية وبنية النظام الدولي .
- معالم النظام الدولي في العصر الحديث .
- البيئة الدولية في التسعينات .
- المنظمات الدولية العالمية .
- ضوابط العلاقات الدبلوماسية .
- أساسيات العلاقات القنصلية .
- حصانات ومزايا المنظمات الدولية والعاملين بها .

المهارات البحثية ومناهج البحث العلمى

المنهج :

- مقدمة فى طرق البحث العلمى .
- خطوات البحث العلمى .
- اختيار عينة البحث .
- الطرق الإحصائية لتحديد عينة البحث .
- مناهج البحث العلمى :
 - المنهج الاستقرائى .
 - المنهج التاريخى .
 - المنهج التحليلى .
 - المنهج الاستنباطى .
 - منهج النظم .
- تطبيقات بحثية تطبيقية .

الضريبة الجمركية وضريبة المبيعات

المفاهيم:

- مقدمة عن الضرائب غير المباشرة .

- الضريبة الجمركية .

• نشأتها .

• طبيعتها .

• النظم الجمركية الخاصة .

• المستودعات .

• التحاسب الضريبي الجمركي .

• التهرب الضريبي الجمركي .

• الإعفاءات .

- ضريبة المبيعات

• ماهيتها وخصائصها .

• مراحل تطبيقها .

• الواقعة المنشئة للضريبة .

• أسس فرض الضريبة في :

▪ الأنشطة الصناعية .

▪ أنشطة الاستيراد والتصدير .

▪ الأنشطة الخدمية .

▪ الأنشطة التجارية .

- الاتفاقيات التحاسبية .

- أسس تحديد وعاء الضريبة .

- الإعفاءات من الضريبة .

التكتلات والمنظمات الاقتصادية الدولية

المنهج:

المنظمات الاقتصادية الدولية

أ - المنظمات المالية :

صندوق النقد الدولي .

البنك الدولي للتعمير والتنمية .

ب - المنظمات الاقتصادية الإقليمية

(١) المجموعة الاقتصادية الأوروبية .

(٢) المجلس الاقتصادي والاجتماعي .

(٣) مجلس المعونة الاقتصادية المتبادلة .

ج - المنظمات الإقليمية لتحرير التجارة الدولية

(١) منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية .

(٢) الاتحاد الأوروبي للتجارة الحرة (الإفتا) .

د - المنظمات التي تقوم على تنمية التجارة الدولية

(١) مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية .

(٢) منظمة الأقطار المصدرة للبترول .

(٣) منظمات متخصصة تابعة للأمم المتحدة .

التكتلات الاقتصادية :

أ - النظريات والتجارب .

ب - السوق الأوروبية المشتركة .

ج - السوق العربية المشتركة .

التسويق الدولي

المنهج :

- تقديم .
- مفهوم وطبيعة التسويق الدولي .
- القوى البيئية المؤثرة على الأسواق الدولية .
- الاتفاقات والتكتلات الدولية في الأسواق .
- صور ومجالات التسويق الدولي .
- العولمة ؛ التعريفات الجمركية واستراتيجيات التسويق الدولي .
- التسويق الإلكتروني .
- عمليات / خطوات تنفيذ التسويق الإلكتروني .
- تنظيم وإدارة أنشطة التسويق الإلكتروني .
- طرق تقييم الأداء .
- التسويق الدولي على الإنترنت .
- الخصائص الأساسية للتسويق الإلكتروني على شبكة الإنترنت .

التمويل الدولي

المنهج :

- أشكال ومحددات التمويل والاستثمار الدولي : العربية
- مصادر التمويل الدولي .
- أشكال الاستثمار الدولية .
- الجوانب الفكرية والتطبيقية للشركات عابرة القومية .
- الدراسات الدولية : أدواتها ومؤشرات أدائها :
- هيكل أسواق المال الدولية وأدواتها .
- المشتقات (الخيارات والعقود المستقبلية) .
- شهادات الإيداع الدولية .
- مؤشرات أسواق المال الدولية .
- هيئات ومنظمات التمويل الدولي وآلية نشاطها :
- صندوق النقد الدولي .
- البنك الدولي وهيئاته التمويلية .
- منظمة التجارة العالمية .
- الأزمة المالية لدول جنوب شرق آسيا .
- دروس مستفادة من الأزمة المالية لدول جنوب شرق آسيا .
- أبعاد الأزمة وأسبابها .
- روى مختلفة لأسباب ونتائج الأزمة .

البيئات وحماية البيئة

- المفاهيم الدولية في تقييم المشروعات الاستثمارية .
- التطور الفكري والتطبيق في المناهج الدولية .
- المنهج التقليدي للبنك الدولي والمنهج الحديث .
- منهج منظمة التنمية الصناعية للدول العربية .
- منهج منظمة التنمية الصناعية للأمم المتحدة .
- منهج المنطقة الأوربية للتعاون الاقتصادي والتنمية .

الحياة البحرية والبرية

تلوث البيئة الطبيعية وعناصرها

(تلوث المياه - تلوث الهواء - تلوث التربة - الضوضاء - الإشعاع - المخلفات الصلبة)

تلوث البيئة وأسبابه .

التلوث والتنمية الاقتصادية .

التلوث والكفاءة الاقتصادية .

التحديات البيئية

نظم الإدارة البيئية .

المستويات البيئية .

التكاليف الاقتصادية لتدهور البيئة .

المناطق الخارجية .

التكاليف الاجتماعية .

أدوات حماية البيئة

الضريبة .

الدعم .

الأدوات غير الاقتصادية .

تعدد المستويات البيئية .

التقييم .

التشريع .

Contents:

المفهم:

- البيئة وعناصرها الطبيعية .
 - المياه .
 - الهواء .
 - التربة .
 - الحياة البحرية والبرية .
- تلوث البيئة الطبيعية وعناصرها
 - (تلوث المياه - تلوث الهواء - تلوث التربة - الضوضاء - الإشعاع -- المخلفات الصلبة)
 - التلوث البيئي وأسبابه .
 - التلوث والتنمية الاقتصادية .
 - التلوث والكفاءة الاقتصادية .
- اقتصاديات البيئة
 - نظم الإدارة البيئية .
 - المستويات البيئية .
 - التكاليف الاقتصادية لتدهور البيئة .
 - المنافع الخارجية .
 - التكاليف الاجتماعية .
- أدوات حماية البيئة
 - الضريبة .
 - الدعم .
- الأدوات غير الاقتصادية .
 - تحديد المستويات البيئية .
 - التنظيم .
 - التشريع .

Applications of computer in foreign trade

Contents:

- Fundamentals and concepts of Microsoft word processing :
 - How to edit texts.
 - Drawings and tables.
 - Text arrangement.
 - Equation editing.
 - Project application.
- Introduction to Microsoft Excel spread sheet:
 - Cells size adjustment movement and selection.
 - Functions and equation manipulation.
 - Charts.
 - Clipboarding with other office programs.
 - Project application.
- Introduction to Microsoft access and first principles of data base systems:
 - Classification and arrangement of data and information.
 - Macros.
 - Project applications.
- Introduction to Microsoft outlook programs:
 - Secretary skills.
 - E-mail and Internet applications marketing.
 - Project applications.